



Les clés du gîte
PLATEFORME DIGITALE
RESSOURCES & COMMUNAUTÉ



COMMUNICATION

5 réseaux sociaux que vous devriez essayer pour votre hébergement touristique

Contenu proposé par Cécile Noël, social média manager



Avec plus de 3.96 milliards d'utilisateurs autour du globe, les réseaux sociaux continuent chaque année à gagner du terrain. Un chiffre qui fait tourner la tête et qui devrait convaincre les derniers irréductibles hébergements réticents à se lancer dans l'opportunité marketing que représente ces canaux.

En tant que Community Manager et formatrice en réseaux sociaux, on me demande souvent : mais par où commencer ?

Et bien, la réponse qui s'impose, c'est de commencer par là où se trouve votre client idéal. En effet, vos prospects utilisent les réseaux sociaux de bien des manières et le principal est d'être présent là où ils se trouvent !

La semaine dernière encore, deux responsables de gîtes m'ont demandé s'ils devaient se créer un compte sur TikTok. Ma réponse a été de leur indiquer qu'ils ne devaient pas se lancer à corps perdu sur TOUS les réseaux sociaux. Oui, même le petit nouveau dont vous a parlé votre nièce au dernier repas de famille ! C'est le meilleur moyen de perdre son temps, de produire du contenu de mauvaise qualité...

Faites plutôt ceci : Testez - Analysez - Tranchez

Dans cette optique, voici une liste des 5 réseaux sociaux que vous devriez essayer pour votre hébergement touristique en 2021 !

#1 Facebook

Bien que le réseau social soit, par certains, critiqué, aujourd'hui, une stratégie sociale est incomplète sans une page Facebook. Rappelez-vous que la règle n°1 pour choisir sur quel réseau être présent est : Je dois être présent là où mon audience se trouve. Avec 35 millions de visiteurs uniques par mois en France, il y a fort à parier que vos prospects s'y trouvent !



Comment votre établissement devrait utiliser Facebook ?

- Répondez aux messages clients envoyés via Facebook Messenger (Je vous conseille, par ailleurs, de mettre en place un chat bot pour gagner du temps)
- Créez et partagez vos événements.
- Partagez du contenu informatif sur votre destination.
- Faites des lives lors de vos événements par exemple ou pour partager un joli coucher de soleil. Soyez créatifs !
- Promouvez votre établissement via Facebook Ads.
- Mettez sur la qualité des publications et non la quantité.

#2

Instagram

Après Facebook, Instagram est le second réseau social regroupant le plus d'utilisateurs par jour avec un temps moyen passé d'environ 53 minutes par jour. Le réseau a, par ailleurs, prouvé qu'il détenait une part importante dans le parcours d'achat d'un internaute. Rappelons que 80% des utilisateurs d'Instagram indiquent que l'application les aide dans leur décision d'achat, notamment dû aux influenceurs (87% tous les réseaux sociaux confondus).



Comment votre établissement devrait utiliser Instagram ?

- Postez des visuels forts et de grande qualité esthétique.
- Publiez des stories et faites preuve d'authenticité, de spontanéité.
- Ayez une stratégie de hashtags bien définie.
- Optimisez le contenu pour faire apparaître votre hébergement dans la page « Explorer ».
- Engagez votre communauté via des légendes avec des call-to-action bien pensés.
- Communiquez au travers des influenceurs.
- Humanisez votre établissement et faites la différence.
- Devenez l'ambassadeur de votre destination et donnez des conseils à votre audience.

#3

YouTube

Vous êtes sans aucun doute familier avec ce réseau social. En revanche, saviez-vous qu'il s'agit du second plus gros moteur de recherche après Google ? En France, on ne compte pas moins de 46 millions d'utilisateurs actifs par mois et 80 000 vidéos visionnées chaque seconde. Le potentiel est là ! Au plus votre concept est fort au plus vous arriverez à percer sur YouTube. En revanche, l'investissement en temps et argent est, quant à lui, très important et à prendre en compte avant de se lancer.



Comment votre établissement devrait utiliser YouTube ?

- Enregistrez des visites virtuelles de votre établissement.
- Mettez en valeur les points d'intérêts locaux, les restaurants, ...
- Réalisez et postez des vidéos de vos événements.
- Travaillez avec des influenceurs.

#4 LinkedIn

Avec près de 675 millions de membres dans plus de 200 pays, LinkedIn est le premier réseau social professionnel mondial mais est, encore aujourd'hui, sous-utilisé par les hébergements touristiques. En effet, beaucoup se concentrent seulement sur Facebook et Instagram alors que plus de 2 professionnels rejoignent LinkedIn par seconde. D'ailleurs, ces professionnels sont souvent des cadres et preneurs de décision. Intéressant pour une action B2B, non ?



Comment votre établissement devrait utiliser LinkedIn ?

- Développez vos ventes via votre réseau professionnel.
- Entrez en contact avec des preneurs de décision pour vos actions B2B.
- Suivez l'actualité du secteur.
- Postez les actualités de votre établissement.

#5 Pinterest

Né en 2010, ce réseau social ne cesse de faire parler de lui avec 12,4 millions d'utilisateurs actifs par mois en France. Son principe : donner la possibilité aux utilisateurs d'enregistrer (« pin ») des choses qui les inspirent, qui les intéressent dans des tableaux qu'ils pourront consulter plus tard. Ici, tout est axé sur le visuel. Votre approche doit être extrêmement créative pour donner envie aux utilisateurs d'enregistrer vos publications. Objectif principal : Augmenter le trafic vers votre site Internet.



Comment votre établissement devrait utiliser Pinterest ?

- Postez des visuels d'une grande qualité.
- Promouvez votre destination.
- Partagez votre décoration ou vos événements, segments très populaires sur ce réseau.
- Redirigez vos publications vers votre site Internet.

En conclusion

Beaucoup d'informations à retenir n'est-ce pas ? Dans un monde idéal, avec une équipe marketing, un budget et des ressources illimitées, vous pouvez et avez le potentiel d'être présent partout et ainsi couvrir un maximum de canaux où votre audience se situe.

Mais qui a le temps pour ça ? Peu d'entre-vous, j'imagine...

C'est là qu'un Community Manager entre en jeu et vous aide à détecter quels réseaux sociaux sont les plus pertinents pour VOUS ! D'ailleurs, vous pourriez être étonné ! Qu'attendez-vous pour gagner en visibilité et en clients grâce aux réseaux sociaux ?

Contenu proposé
par Cécile Noël,

Social média manager



7 ans d'expérience en com' touristique, je permets aux hébergements touristiques de booster leur TO grâce aux réseaux sociaux !

www.cecilenoeel.com

in 



Les clés du gîte

PLATEFORME DIGITALE
RESSOURCES & COMMUNAUTÉ

CONTACT

Les Clés du Gîte SAS

Lieu-dit Les Salles
46090 Villesèque

07 82 31 23 69

laura@lesclesdugite.fr

lesclesdugite.fr

@lesclesdugite

